

Reporte de Responsabilidad Social 2021

ÍNDICE

Decálogo de CompuSoluciones	03	Plan de Desarrollo	22
Generales	04	ARO's (Reconocimientos)	22
Misión	04	Empresas excepcionales 2021	23
Visión	04	Mediciones / indicadores	23
Valores	05	Medio Ambiente	24
Declaración de Respaldo	06	Políticas Ambientales	25
Acciones y resultados	07	Huella de Carbono	25
Derechos Humanos	08	Plan de Contingencias Atmosféricas	26
Capacitación en Derechos Humanos	09	Prácticas Sustentables	27
Código de Ética y Conducta	09	Reforestación	28
Código de Ética para Proveedores	10	Campañas Ecos	29
Estándares Laborales	11	Voluntariado Virtual TECHO	29
Política de Puertas Abiertas	12	Anticorrupción	30
Conversaciones de 3er Nivel	12	Política Anticorrupción	31
Juntas Generales	13	Solidez Financiera	34
Entrevista Mensual con el Facilitador	13	Vinculación con la Comunidad	37
Proceso de Apelación	13	Filantropía	38
Gestión de Comités	14	Apoyo a Asociaciones	38
Política de Trato Justo Garantizado	15	Donativos	39
Evaluación de Desempeño (360)	15	Detalle de cada causa	40
Bono por Certificación	16		
Horario Flexible	17		
Horario Reducido	17		
Política de Reclutamiento y Selección	17		
Colaboradores Activos	18		
Igualdad de Trato y Oportunidades	19		
Respeto al Trabajo	19		
Nuestra Gente	20		
Participación de Rankings	20		
Capacitación	21		
Convocatorias Internas	21		

DECÁLOGO DE COMPUSOLUCIONES

CompuSoluciones y Asociados asume el Decálogo de la Empresa Socialmente Responsable como parte de su cultura organizacional y se compromete a promoverlo e impulsarlo:

- 01 Promover e impulsar una cultura de competitividad responsable que logre las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- 02 Vivir esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- 03 Hacer públicos y vivenciales sus valores, combatir interna y externamente prácticas de corrupción y desempeñarse con base a un código de ética.
- 04 Proveen condiciones laborales favorables a los colaboradores para su bienestar, calidad de vida, desarrollo intelectual, físico, social y espiritual.
- 05 Respetar el entorno ecológico en todos y cada uno de sus procesos de operación y comercialización, promover una cultura de concientización del cuidado del medio ambiente y de acciones para su preservación.
- 06 Identificar necesidades y apoyar causas sociales como parte de la estrategia de acción Empresarial, invirtiendo tiempo, talento y recursos para mejorar la calidad de vida y el desarrollo de personas, comunidades e instituciones.
- 07 Identificar las necesidades del entorno en que opera y colaborar en su solución diseñando y ejecutando programas que impulsen su desarrollo.
- 08 Promover una cultura de cambio, innovación y emprendimiento con base en acciones responsables, apalancando la sostenibilidad del negocio y de las organizaciones.
- 09 Participar, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público, contribuyendo al desarrollo de nuestro país.
- 10 Promover la adopción de la Responsabilidad Social Empresarial con todo el ecosistema (Colaboradores, clientes, proveedores, accionistas), con familiares, jóvenes emprendedores y otros foros multisectoriales.

Misión

Integrar soluciones digitales para la competitividad de las organizaciones, en alianza con empresas complementarias, con base en la vivencia de valores.



Visión

Somos una empresa:

- > Que da un excelente servicio a los clientes.
- > Que promueve el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores y de las personas con las que interactúa.
- > Que se distingue por vivir de acuerdo con principios y valores.
- > Que destaca por ser de punta tecnológica con procesos a prueba de falla.
- > Que es sólida financieramente.
- > Que cumple con todas sus obligaciones.
- > Y que después de todo esto, hace negocio.



Valores

- ✓ **PRODUCTIVIDAD:** Logramos más y mejor con menos.
- ✓ **INTEGRIDAD:** Somos transparentes y honestos.
- ✓ **CONFIANZA:** Generamos certidumbre en todas nuestras interacciones.
- ✓ **SERVICIO:** Transformamos clientes en nuestros promotores.
- ✓ **EQUIPO:** Colaboramos con entrega y compañerismo.
- ✓ **LEALTAD:** Construimos relaciones ganar-ganar.
- ✓ **INNOVACIÓN:** Creamos soluciones que agregan valor.

A nuestras partes interesadas:

En CompuSoluciones y Asociados S.A. de C.V. un elemento fundamental de nuestra cultura es la vivencia de valores. Este año alineamos nuestros esfuerzos de manera transversal, para lograr la mejor versión de cada uno de los colaboradores provocando una gran oportunidad para reforzar el trabajo ético y seguir fortaleciendo nuestras prácticas en el día con día.

La pandemia a causa del COVID-19, ha traído un desafío importante, a descubrir e implementar herramientas que nos han permitido exitosa y cálidamente estar cercanos en la distancia atendiendo sin obstáculos a las necesidades de cada una de nuestras partes interesadas.

Para CompuSoluciones la prioridad es el cuidado de la salud y la integridad de todos los colaboradores y sus familias.

Cada uno de los equipos de trabajo en CompuSoluciones, ha seguido con atención el desarrollo de esta pandemia, así como, las indicaciones de las autoridades en cada una de las ciudades donde tenemos operación. Hasta ahora hemos hecho un buen trabajo desempeñando nuestras actividades en casa, por lo que continuaremos de esta manera mientras se definen los lineamientos necesarios, tanto gubernamentales como internos, para garantizar que cuando regresemos sea de una manera segura.

Se ha creado este reporte de Responsabilidad Social 2021 para informar los esfuerzos y dar transparencia respecto a las acciones de la compañía, a lo largo de este año el resultado consolidado es alentador, las ventas mantienen un óptimo nivel respecto a años pasados. El trabajo que se ha hecho en el ahorro de gastos y en la utilidad, cumpliendo siempre con cada una de nuestras obligaciones, nos permiten mantener una condición de solidez financiera, así como salvaguardar el empleo de cada uno de los colaboradores, con un enfoque claro, orientado a la productividad, vivencia de valores y equilibrio de vida, trabajo.

En CompuSoluciones tenemos claro que debemos seguir cuidándonos y cuidando a los nuestros, en especial a las personas vulnerables. Por tanto, a través del presente reporte, refrendamos nuestro compromiso por un desempeño socialmente responsable frente a las partes interesadas en su operación. En cada una de nuestras acciones buscamos el equilibrio con el entorno natural, social y económico.

Recordemos, el trabajo es una actividad, no un edificio.



Atentamente.

José Medina Mora
Presidente CompuSoluciones



Acciones y

Resultados

Con la intención de medir nuestro compromiso con la responsabilidad social, se han identificado ciertos indicadores que nos ayudan a reflejar aquello que se ha trabajado y el avance que se ha tenido.



Derechos Humanos

Nos comprometemos a apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente como fundamentales; dentro de nuestro ámbito de influencia no se discrimina con base en la raza, religión, sexo, edad, nacionalidad, estado civil, capacidades diferentes o preferencia sexual de cualquier persona, en lo que se refiere a la designación de consejeros, contratación de proveedores o con relación al reclutamiento, entrenamiento, promoción y otros términos y condiciones.

En consecuencia, todas las decisiones y acciones se basan en evaluaciones válidas conforme a las políticas internas que muestren si la persona está calificada y es apta para desempeñar el cargo, la labor, actividad o puesto.

Capacitación en Derechos Humanos

Código de Ética y Conducta

Ejercemos un Código de Ética y Conducta, el cual habla de liderazgo y configura los principios fundamentales que gobiernan las obligaciones de responsabilidad social, éticas y legales. Se refieren no solo a la conducta dentro de la compañía, sino también con respecto a clientes, distribuidores, proveedores, competidores y gobierno. Cumplir con el Código confiere consistencia y uniformidad a las conductas y refuerza la reputación de honestidad e integridad a la hora de hacer negocios.

La confianza y la integridad no se conceden; deben ganarse todos los días, ya que se debe continuar personificando estos valores que garantizan el éxito sostenido; hoy este marco de referencia es el cual rige a toda nuestra organización, se tiene documentado y cada colaborador lo ha firmado adoptando así el compromiso.

Uno de los medios que se tiene para monitorear el cumplimiento del Código de Ética y Conducta es el buzón de denuncias a través del cual toda persona (colaborador, accionista, proveedor, cliente, etc) puede reportar si detecta una falta a los valores de la compañía.

El buzón garantiza en todo momento la absoluta confidencialidad y anonimato, si el denunciante así lo desea, o si es de su interés conocer el resultado de la revisión y acciones tomadas por el Comité de Ética, tiene la opción de incluir su nombre dentro del formato de denuncia el cual se tiene de manera física en las oficinas, en línea a través de la página <https://apps.compusoluciones.com/SistemaDenuncias/LandingDenuncias.aspx>. o a través de celular vía Whatsapp número: 33 2833 4827

Tipo de falta	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total general
Valores (Irregularidad en Código de Ética y Conducta)	3	8	10	13	2	4	40
Abuso de confianza	6	9	3	3	8	1	30
Irregularidad en Política Proceso	6	2	4	8	2	-	22
Conflicto de intereses	-	1	2	8	-	-	11
Abuso de autoridad	3	3	2	4	-	-	12
Ambiente laboral	-	2	5	-	-	-	7
Robo	1	-	-	-	-	-	1
Otro	-	-	-	-	3	-	3
Fraude	-	-	-	-	-	-	-
Código de vestir	1	-	-	-	-	-	1
Acoso sexual	-	-	-	-	-	-	-
Total general	20	25	26	36	15	5	127
Porcentaje	16	20	20	28	12	4	100

Código de Ética para Proveedores

Trabajamos con aquellos proveedores que comparten nuestros valores éticos, así como los que posean una reputación de integridad y equidad en su trato; la elección de proveedores es imparcial, basada en criterios de calidad, rentabilidad, servicio y cuidado del medio ambiente.

Los proveedores son entidades independientes; sin embargo, sus prácticas y acciones comerciales pueden influir y/o reflejarse, por esta razón, todos se adhieren al Código de Ética de Proveedores.

Estos deben desarrollar sus actividades comerciales cumpliendo cabalmente con las leyes y normas vigentes en sus respectivos países, mientras se encuentran manejando negocios con y/o a nombre de la compañía.

Actualmente se cuenta con 231 proveedores activos con los cuales se gestionan diversos productos o servicios.

	Nacionales	Extranjeros	Chicos	Medianos	Grandes
Proveedores	219	12	133	61	37

Categorías	%
Servicios Generales	20%
Mercadotecnia	15%
Eventos	15%
Tecnología	12%
Logística	7%



Estándares

Laborales

Dentro de nuestras instalaciones se apoya la libertad de asociación, se elimina toda forma de trabajo forzoso, de trabajo infantil y discriminación en materia de empleo y ocupación.

Nos comprometemos a crear internamente un ambiente favorable seguro, creativo, y estimulante en el que se busca la participación de todos los colaboradores para mejorar su calidad de vida.

Política de Puertas Abiertas

Todos los colaboradores, pueden acudir libremente con cualquier facilitador, gerente, director o al área de Desarrollo de Talento para tratar un asunto, sin la necesidad de contar con una autorización previa de su facilitador inmediato o de seguir el orden jerárquico con la confianza de que no hay consecuencias negativas por parte del facilitador o del equipo de trabajo. Cualquier recomendación o actitud que inhiba la posibilidad de acceder a esta política, ya sea por una persona o grupo, es considerada como una práctica fuera de los Valores de la empresa y debe ser denunciado.

Conversaciones de 3er Nivel

Entrevistas programadas 2 veces al año (febrero y agosto) en las que el colaborador se reúne con su 3er nivel (facilitador (supervisor) de su facilitador); para compartir de manera personal sus ideas, planes, inquietudes y propuestas; todo aquello que se requiera revisar a detalle es registrado por el 3er nivel para dar seguimiento.

Se cuenta con algunas preguntas base que ayudan a llevar la conversación, dichas preguntas están planteadas de acuerdo con las necesidades e inquietudes de los colaboradores como de la compañía y son diferentes en cada participación.

Resultados

- ✔ Se tuvo la participación de 100% de los colaboradores.
- ✔ Se generaron 50 actividades que fueron asignadas a 24 colaboradores distintos para su seguimiento.

Juntas Generales

Cada trimestre se tienen reuniones llamadas “Juntas Generales” a partir de que inicio la pandemia estas reuniones se comenzaron a realizar de manera virtual teniendo una sola sesión trimestral a nivel nacional dirigida por nuestro Director General y con la participación de todos los directores donde se revisa la información financiera de la empresa, los objetivos corporativos, resultados en campañas de marketing, actividades de comités y avisos especiales. Esta información es grabada y compartida con todos los colaboradores por si alguno no pudo asistir.

Entrevista Mensual con el Facilitador

Para enriquecer y mejorar la calidad de la comunicación diaria, una de las responsabilidades del facilitador, es el llevar a cabo entrevistas mensuales con sus colaboradores directos.

En esa junta no se trata de resolver asuntos operativos, sino de conocer y encauzar sus planes, percepciones y sentimientos con respecto al trabajo, compañeros, clientes, proveedores y en general con la empresa. También se puede aprovechar si el colaborador lo desea, para tratar algún tema personal donde su facilitador pueda brindar algún apoyo u orientación o simplemente, deba conocer alguna situación que pudiera repercutir en el desempeño de sus funciones.

Proceso de Apelación

Tiene como objetivo que todos los colaboradores sean tratados con justicia en un ambiente libre de intimidación, hostigamiento y discriminación, ofreciendo una alternativa para que traten problemas o inconformidades respecto a la aplicación de la autoridad.

El proceso es llevado a cabo por el comité de apelación el cual recaudará toda la información necesaria quien, para garantizar la escucha, inquietudes y opiniones del colaborador con respecto a tener un trato imparcial, presenta la información a Dirección General.

La respuesta al colaborador que presenta su queja se da en un lapso no mayor de 8 días hábiles a partir de la fecha de su presentación. Una vez concluido el proceso, Dirección General designa quién puede ofrecer retroalimentación y seguimiento a quien ejerció un liderazgo inapropiado, aplicando los lineamientos de la política de Retroalimentación para mejorar el desempeño.

Los casos tratados por el Comité de Apelaciones están documentados y disponibles para consulta de toda supervisión, cuidando la confidencialidad de los involucrados.

Gestión de Comités

En la compañía se motiva la diversidad de ideas a través de la colaboración de grupos de trabajo llamados comités los cuales están conformados por colaboradores con distintas aptitudes, edades y rangos, los cuales deciden participar de manera voluntaria; estos comités no están liderados por los directivos o gerentes de la compañía, sino que se ha buscado que quien los guía sea el colaborador que cubra las necesidades del proyecto (el mismo comité define quién toma el rol de líder), lo cual genera un sentido de pertenencia mayor entre los participantes porque son ellos quienes deciden su rumbo.

Estos comités han alcanzado objetivos importantes a través de la colaboración en conjunto, en su mayoría están permanentes en la empresa, y año con año se suman 1 o 2 que están enfocados a un objetivo en específico en el que se quiere trabajar solo por un plazo.

Misiones de nuestros comités activos:

- > **Responsabilidad Social:**
Generar iniciativas para el desarrollo de la Responsabilidad Social de CompuSoluciones y sus stakeholders.
- > **Ecós:**
Desarrollar la conciencia ecológica de nuestros colaboradores apoyando las iniciativas que impactan a la comunidad.
- > **Actívate:**
Colaborar en el desarrollo físico de nuestros colaboradores y sus familiares, dando además trascendencia mediante ayuda paralela a personas con discapacidad.
- > **Conecta:**
Desarrollar la generosidad y solidaridad de nuestros colaboradores apoyando iniciativas sociales en las que se apoye colaborativamente con la causa.
- > **Brigadas:**
Proteger la integridad física de las personas y de los activos que se encuentren en las instalaciones de la compañía.
- > **Cómo Sí:**
Fomentar la cultura de Servicio Total al Cliente.
- > **Duatec:**
Detectar y proponer tecnologías para la operación eficiente o comercialización de CompuSoluciones.
- > **Procesos:**
Incrementar la calidad, productividad y servicio de CompuSoluciones mediante la evolución de sus procesos.
- > **Ahorrotón:**
Identificar ideas en las que, con cada una, podamos ahorrar 10 pesos diarios en gastos de la compañía.
- > **Innovación:**
Dar coach y apoyo a las ideas generadas por los colaboradores para implementar la innovación en CompuSoluciones.

Política de Trato Justo Garantizado

Política en la cual se promueve el desarrollo integral (físico, intelectual, social y espiritual) de nuestros colaboradores, buscando que siempre sean tratados con justicia en un ambiente de trabajo libre de intimidación, hostigamiento, violencia, discriminación y en defensa de los derechos humanos sin importar el nivel, responsabilidad o género. Todo esto con base a la vivencia de los valores que tenemos como empresa: Productividad, Integridad, Confianza, Servicio, Equipo, Lealtad e Innovación.

Evaluación de Desempeño (360)

La evaluación es la principal herramienta para construir una cultura en la que a cada uno de los participantes tiene bien definida su misión, responsabilidades e indicadores. Es retribuida de acuerdo con su cumplimiento y con la vivencia de los valores, mediante ella se logra el crecimiento de cada colaborador. Es de carácter confidencial, pues se busca que el colaborador pueda tener retroalimentación que le ayude a seguir desarrollando su perfil, en miras de mejorar más que identificar de quien proviene el comentario a menos que el colaborador que brinda la retroalimentación lo firme.

Esta se realiza dentro de la empresa una vez al año, en el mes de octubre; los resultados obtenidos se toman en cuenta dentro de los parámetros a revisar para los aumentos de sueldo y promociones que se revisan en el mes de diciembre pero que se hacen efectivos a partir del 1ro de enero (sig año). El objetivo principal de la evaluación es que el colaborador pueda tener una imagen clara de cómo lo ven los demás y cómo se ve él mismo (a través de la autoevaluación).

La etapa de Evaluación consta de tres módulos:

- ✓ **Valores:**
En este apartado, se evalúan los valores institucionales de acuerdo con la perspectiva “ordenando” la lista de personas a evaluar y colocando en el lugar más alto a la persona que se observa viva mejor el valor determinado (dentro de este orden se coloca a su vez el lugar en donde la misma persona se ve respecto a los demás, generando así la autoevaluación).
- ✓ **Responsabilidades:**
Se evalúan con base a estrellas que van desde “No cumple” hasta “Supera las expectativas”, cada responsabilidad es evaluada de manera individual.

✓ Comentarios:

Esta es el último módulo de la evaluación y la que permite dar una retroalimentación asertiva y objetiva a quienes se evalúan. El sistema está configurado para que la persona evaluadora tenga oportunidad de explicar la razón, ejemplificar y proporcionar sugerencias de mejora y felicitaciones.

Comentarios Abiertos:

Dentro del sistema se cuenta con un apartado adicional desde el cual todos los participantes/colaboradores pueden hacer un comentario para algún otro colaborador de la empresa en cualquiera de los ámbitos previamente descritos (estos comentarios no tienen calificación dentro de las evaluaciones, pero aportan información importante que el colaborador puede utilizar para mejorar).

Bonos por Certificación

El bono por certificaciones surgió debido a que se observó que el índice de rotación de personal en los puestos de preventa era muy elevado por lo que se buscó generar estrategias que disminuyeran este índice, mantuvieran motivado al personal y aumentaran la competitividad de la empresa en el mercado.

Aplica para los puestos donde el fabricante solicite contar con certificaciones definidas para comercializar la marca o productos, la cantidad del bono se basa en el tiempo, la dificultad y la necesidad.

	2019	2020	2021
No. de certificaciones registradas	623	432	392
No. de colaboradores	58	53	47
\$ de inversión	\$1,193,000	\$1,243,000	\$1,225,000

Horario Flexible

El propósito del horario flexible es que el colaborador tenga la facilidad de programar sus horas de trabajo para compatibilizar actividades personales con un óptimo cumplimiento de sus objetivos laborales. Considerando los requerimientos del puesto específico se puede seleccionar el horario para cumplir las 9 horas diarias.

El horario se establece de común acuerdo con el facilitador y puede ser diferente por cada día de la semana asegurando cumplir con la jornada completa, y que el servicio y atención a clientes internos y externos se encuentre cubierto por la misma naturaleza de la función del puesto en cada una de las áreas

Horario Reducido

Colaboradores a partir de nivel Profesionalista que hayan cumplido 2 años en la compañía, y cuenten con buen desempeño puedan elegir laborar entre 6, 7 u 8 horas diarias, con sueldo proporcional de las mismas y por un periodo determinado donde se pueda evaluar la productividad y desempeño. Para aprovechar al máximo el talento que la compañía va sembrando, se promueve esta opción de horario reducido, siempre y cuando el puesto específico lo permita, actualmente el 20% de los colaboradores trabajan con horario reducido.

Jornada	# Colaboradores 2020	# Colaboradores 2021
6 horas	7	12
7 horas	2	0
8 horas	90	1

Política de Reclutamiento y Selección

Tiene como objetivo dar claridad en la contratación de nuevo personal para cubrir las necesidades del puesto, asegurando que se adapte a la cultura organizacional de la compañía en el menor tiempo posible; en dicha política se señala que la empresa prohíbe el trabajo infantil en todas sus formas.

Colaboradores Activos

Edad	2018	2019	2020	2021
- 15 años	0	0	0	0
15 a 20 años	0	0	0	0
20 a 30 años	298	280	200	181
30 a 40 años	213	193	199	211
40 a 50 años	58	55	54	57
50 a 60 años	33	32	30	30
+ 60 años	7	6	3	4
Total	609	566	486	483



Igualdad de Trato y de Oportunidades

Dentro de la empresa se ofrece igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional, capacitación al colaborador, en contar con aptas condiciones físicas de los espacios de trabajo/salud y ambiente laboral; todo esto sin importar género, la apariencia física, la religión, estado civil, discapacidad o cualquier otra característica que no esté vinculada con los requerimientos del puesto y con el desempeño de la organización. En consecuencia, todas las decisiones y acciones relacionadas a la designación y al empleo (contrataciones y promociones) se basa en evaluaciones válidas conforme a las políticas internas que muestren si la persona está calificada y es apta para desempeñar el cargo o puesto; creemos en la equidad de género, valoramos el rol de la mujer y del hombre en la sociedad y les ofrecemos oportunidades, para que con sus talentos y esfuerzo se desarrollen.

Actualmente se encuentran activos 4 colaboradores con alguna discapacidad

Respeto al Trabajo

La empresa, cuando enfrenta un cambio en la estructura de negocios y se decide cerrar un área comercial, se preocupa por la estabilidad emocional y laboral de sus colaboradores, por lo que a todo colaborador se le muestra con base a sus habilidades y aptitudes, una serie de puestos en los que puede aplicar, para que pueda continuar laborando en la compañía y enfrentar nuevos retos.



Nuestra Gente

Para CompuSoluciones cada persona es pieza fundamental y la base del éxito del negocio; por lo que se cuenta con grupos de trabajo organizados y auto administrados con enfoque en el servicio, logrando así mejores resultados, encaminados a estrategias, decisiones correctas para generar confianza y seguridad a largo plazo.

Al 01 de noviembre del 2021 contamos con **483 colaboradores** de los cuales **65 ingresaron durante el 2020.**

2021	Todos	Hombres	Mujeres	GDL	MEX	MTY	BOG	OTRO
Totales	483	237	246	300	137	28	6	12
% Totales	100%	49%	51%	62%	28%	6%	1%	2%
Dirección y Gerencia	54	26	28	42	9	3	0	0
% Dirección y Gerencia	100%	48%	52%	78%	17%	6%	0%	0%
Antigüedad promedio (años)	6.3	5.6	6.9	6.1	6.5	9.5	0.0	3.5
Edad promedio (años)	33.5	32.3	34.6	33.5	33.7	35.3	26.7	29.6
Sueldo promedio (pesos)	\$26,280	\$26,994	\$25,595	\$27,737	\$23,460	\$26,053	3,718,750*	\$22,032

* Reflejado en peso colombiano (COP)

Participación en Rankings

Sabemos que no existe empresa perfecta sino perfectible; con la intención de ser un excelente lugar de trabajo, mantener un ambiente laboral sano y promover una experiencia positiva para nuestros colaboradores, año con año se realiza la participación en distintos rankings y reconocimientos siendo estos espacios en los que puedan compartirnos una retroalimentación clara y objetiva en la que se detectan áreas de oportunidad e identificar aquellas cosas que son valiosas para ellos.

Con la información obtenida se realiza un análisis interno en la que se da prioridad a aquellas solicitudes que tienen más criticidad para su solución, esto se trabaja en conjunto con Dirección, Desarrollo de Talento y algunas otras áreas correspondientes para lograr el objetivo.

Capacitación

Desde la construcción de la empresa se tiene la creencia de que la compañía crece si la persona crece y por eso en CompuSoluciones la capacitación es obligatoria; ya que siempre hemos tenido la convicción de que el talento hay que desarrollarlo, no retenerlo.

Ese desarrollo requiere de capacitación, tanto interna como externa; los estudios que realiza una persona le ayudan a crecer y le permiten ejecutar tareas cada vez más complejas y de mayor responsabilidad.

Por lo que para su desarrollo hemos implementado varias acciones de capacitación, no solo para que sean tomadas desde fuera de la organización con diplomados y maestrías (algo que tenemos a través de nuestros convenios), sino que también nos enfocamos a asegurar que exista capacitación interna a través de cursos los cuales a partir de la pandemia COVID-19 se han adaptado a ser en línea en lugar de presenciales lo que ha permitido continuar la formación de los colaboradores que asisten, adicional, seguimos con nuestro path de capacitación en línea y webinars relacionados a nuestras prestaciones, políticas y procedimientos críticos con la intención de brindarles mayor claridad de lo que requieren para desempeñar sus actividades.

19 cursos internos de manera virtual
240 solicitudes de 113 cursos externos, maestrías y diplomados diferentes
120 certificaciones activas dentro de Talento en Línea (e-learning)

Convocatorias Internas

Con el objetivo de ofrecer mayores oportunidades profesionales para los colaboradores, a través de las prácticas de Transparencia y Equidad se cuenta con un programa para concursar internamente las vacantes de facilitador y líder (en aquellos casos en los que no exista un facilitador dentro de la célula que pueda tomar el puesto) para que colaboradores que estén interesados y cuenten con las competencias necesarias puedan postularse como candidatos.

Este programa promueve un crecimiento aspiracional con el que se crea un modelo de desarrollo hacia nuevas oportunidades, se lleva a cada persona a asumir el protagonismo de su propio desarrollo y se fomenta la vivencia de valores en la planificación y ejecución de los propios planes de carrera.

	2018	2019	2020	2021
Facilitadores / Líderes nombrados	9	10	14	17

Plan de Desarrollo

Es creado por el mismo colaborador con el apoyo de su facilitador y está ligado a los resultados y sugerencias que se le dieron a través de la “Evaluación de desempeño”; en esta evaluación, el colaborador recibe información sobre cómo lo ven los distintos integrantes de su equipo de trabajo (y algunas personas asociadas a su puesto), y qué cosas ven que pudiera servirle para poder seguir avanzando y mejorando (todo basado en valores y responsabilidades). Con esta información, cada integrante de la organización tiene la posibilidad de crear un plan de vida y carrera en beneficio de su desarrollo personal y profesional.

Este es un plan dinámico donde puede incluir diversos aspectos (como cursos, coaching, lecturas, actividades) y registrar compromisos y avances.

ARO's (Reconocimientos)

Uno de nuestros programas principales y que ha tenido mucho auge entre nuestros colaboradores ya que sirve para que ellos tengan la oportunidad de compartir y trascender a través del reconocimiento al otro; es así como se creó el programa ARO's basado en nuestros valores que tiene como objetivo exteriorizar los pensamientos y sentimientos de reconocimiento de conductas positivas que ya existen en las personas con el fin de que esas conductas se repitan y se emulen por el resto de los colaboradores y ello contribuya a mejorar el ambiente de trabajo y la integración del equipo. Los colaboradores que reciben dichos reconocimientos tienen la oportunidad de realizar canjes para uso personal (horas y días de ausencia con goce de sueldo, home office, compra de artículos, apoyo a una causa, etc).

Los ARO's / Reconocimientos que se reciben de los colaboradores van acompañados de un mensaje, acerca del hecho, logro, actitud o cualidad específica; así como el valor por el cual se otorga.

En total en el año se han regalado **3,517 ARO's** relacionados a nuestros valores PICSELIN, de la siguiente manera:

Valor	2019	2020	2021
Productividad	538	464	431
Integridad	80	60	57
Confianza	512	388	332
Servicio	842	832	668
Equipo	1,675	1,468	1,339
Lealtad	174	158	110
INnovación	132	147	125
Total	3,953	3,517	3,062

2,938 ARO's
canjeados por premios

94%
de los colaboradores han
recibido ARO's en el año

Empresas excepcionales 2021

Fuimos reconocidos por el Instituto para el fomento de la calidad como una de las empresas excepcionales en la rama de apoyo y compromiso social. Prácticas que reflejan la empatía y solidaridad de la organización con las nuevas necesidades de los colaboradores, la cadena de valor, la sociedad y los clientes para fortalecer el compromiso, la confianza y el crecimiento del ecosistema.

El objetivo alcanzado y refrendado, es poder compartir nuestras prácticas con muchas otras empresas, poder aprender de las demás y aplicar las mejores prácticas en las diferentes ramas.

Mediciones / Indicadores

El ingreso mensual de los colaboradores está compuesto por una parte fija y una parte variable que depende de los resultados obtenidos de su desempeño particular y ligado a los objetivos estratégicos de las áreas; el sistema de percepción variable por resultados está diseñado para que se logre el pago por desempeño de una manera más tangible y con retroalimentación más frecuente para el colaborador.

Promedio indicadores por colaborador	2018	2019	2020	2021
Debajo de 70%	15%	7%	4%	1%
Entre 70% - 89%	37%	37%	41%	33%
Entre 90% - 100%	48%	56%	55%	66%
	100%	100%	100%	100%



Medio

Ambiente



CompuSoluciones busca continuar siendo un espacio de sustentabilidad a través de las acciones y hábitos de sus colaboradores, cuidando el medio ambiente, promoviendo la educación ambiental y fomentando dentro y fuera de la organización el desarrollo humano individual y comunitario comprometido con la naturaleza.

Políticas Ambientales

La compañía trabaja en conjunto con los comités de Responsabilidad social para lograr que CompuSoluciones sea un espacio de sustentabilidad a través de acciones y hábitos cumpliendo con la normatividad de materia ambiental aplicable.

Desde hace años se creó una política de sustentabilidad en la cual se describen lineamientos los cuales nos han ayudado a minimizar el impacto negativo ambiental creado con el funcionamiento de la empresa.

A partir del 2019 estamos certificados en la sucursal de Guadalajara, en el PCAV - Programa de Cumplimiento Ambiental Voluntario (certificación en el estado de Jalisco) el cual consiste en una evaluación del estado actual y desempeño ambiental de la compañía en las instalaciones y procesos productivos, que permite detectar áreas de oportunidad para mejorar el desempeño ambiental de la compañía y continúa siendo nuestra guía para el cumplimiento ambiental. Este 2021, nos recertificamos y definimos el plan de acción para continuar permeando la cultura y fomentar la sustentabilidad.

Huella de Carbono

Para el cálculo de la Huella de Carbono existen diversas normas y guías nacionales e internacionales, unas con un enfoque de producto y otras con un enfoque corporativo.

Las actividades principales de la compañía consisten principalmente en la distribución de equipo de cómputo e impresión, software, la prestación de servicios de soporte de tecnología y la renta/alquiler de espacios de aulas equipadas y salones para cursos o eventos empresariales. Así, el modelo de negocios que CompuSoluciones ha construido es el de un mayorista de valor que integra soluciones de TI que incluyen hardware, software y servicios basados en distintas plataformas.

Este 2021, el bajo consumo de luz en la sucursal de Guadalajara influyó gracias a la contratación del servicio de hidroeléctrica, utilizando la potencia del agua para convertirla en energía.

Actividad de generación	Toneladas Eq CO2
Energía eléctrica	39.21
Diésel	17.71
Gasolina	54.93
Viajes	150.12

Huella de carbono		
Año	Total (TonE CO2)	Por colaborador
2017 (500 colaboradores)	1,930	3.86 Ton eq CO2
2018 (609 colaboradores)	1,612.69	2.64 Ton eq CO2
2019 (566 colaboradores)	1,350	2.3 Ton eq CO2
2020 (486 colaboradores)	609.51	1.24 Ton eq CO2
2021 (477 colaboradores)	194.92	0.4067 Ton eq CO2

Plan de Contingencias Atmosféricas

A pesar de estar desde casa, continuamos contando con un documento el cual nos indica qué hacer durante contingencias atmosféricas en la oficina para aquellos puestos que por su naturaleza deban presentarse a esta; Se busca plasmar cómo actuar y medir cuando la autoridad correspondiente declare la activación de una contingencia atmosférica y cuando se declare la desactivación de esta. De igual manera en caso de los escenarios extraordinarios cuando se presenten en las inmediaciones de las instalaciones emisiones de olores, gases, así como partículas sólidas y líquidas no controladas.

Para este plan se consideran las fuentes fijas, fuentes móviles, fuentes fugitivas, sustancias agotadoras de la capa de ozono y alineación a programas y normatividad estatal y municipal correspondiente a cada sucursal.

En la ejecución de este plan se realizan las siguientes etapas:

- 1) Pre-contingencia atmosférica
- 2) Fase I
- 3) Fase II
- 4) Fase III

Prácticas Sustentables

La compañía reconoce el impacto negativo que ocasiona en su entorno con la generación de residuos sólidos urbanos, en particular los contenedores de unícel tanto para bebidas como alimentos y los popotes plásticos de un solo uso, es por eso por lo que continuamos negando el ingreso a las instalaciones de cualquier contenedor de unícel y/o popotes de plástico. Contamos con las señaléticas como una certificación de residuos donde especificamos que queda prohibido su ingreso como el apoyo de los colaboradores de especificárselo a las visitas o clientes externos al edificio. Este 2021, se completó la certificación de residuos a todos los colaboradores y ahora desde sus hogares para que los colaboradores busquen hacer de su casa un espacio más sustentable.

Las actividades de mantenimiento de edificio generan residuos peligrosos por lo que se cuenta con un registro ante SEMARNAT reconociéndonos como micro generadores, lo cual esto nos lleva a tener un almacén temporal de residuos peligrosos para posteriormente contratar un proveedor que este certificado para el tratamiento de los residuos y estos tengan un buen fin.

Contamos con un centro de acopio de reciclado en el edificio, en los cuales separamos residuos valorizables como: Cartón, PEAD, PET, aluminio y electrónicos estos generados dentro del edificio; estos residuos se entregan a un proveedor certificado para el darles un fin ecológico (reciclaje y/o destrucción). A partir de la contingencia, varias de nuestras estrategias de negocio se transformaron, llevándonos a ofrecer los espacios vacíos del edificio a nuevos inquilinos, por ello, estaremos próximamente haciendo acuerdos al respecto de sus desechos buscando la sustentabilidad.

A partir de la pandemia continuamos con la sustentabilidad desde casa y hemos brindado piezas de comunicación sobre la separación de residuos en el hogar, puntos de acopio desde sus localidades, capacitación e información al respecto del impacto que generan los cubrebocas en el ambiente, entre otros. En el edificio se continúa con los contenedores correspondientes para el desecho correcto de este residuo, de esta manera, los colaboradores que por alguna razón necesitan ir a la oficina y desechar algún material como el cubrebocas, lo podrán hacer de la manera correcta y sustentable tanto para el medio ambiente como para el cuidado de la salud.

El personal de Mantenimiento lleva a cabo una bitácora la cual está monitoreando el consumo de agua que se hace en el edificio, además contamos con mingitorios secos, lavamanos con sensor de movimiento y escusados con sensor de movimiento que nos ayudan a ser más eficientes en el uso de agua potable.

CompuSoluciones cuenta con tecnología para trabajar sin papeles físicos, es decir evitamos en lo posible imprimir papeleo (cada piso cuenta con 100 colaboradores) así mismo las impresoras cuentan con un sistema para almacenar trabajos eso deriva a tener que confirmar la impresión hasta indicar en la impresora que en realidad si es necesaria la impresión y así evitar las impresiones innecesarias o en su caso erróneas. A partir de uno de los comités: Ahorrotón, se llevó a cabo la sensibilización y concientización en el ahorro en recursos por el impacto al medio ambiente y a la compañía.

Indicadores de reciclado

Familia	Volumen
Cartón	1,456.4 Kg
Aluminio	10 Kg
Papel	230 Kg
Plástico	280 Kg

Reforestación (previo, durante y mantenimiento)

CompuSoluciones sabe que existe la necesidad de reforestación del territorio para frenar la pérdida de ecosistemas y detener el gran deterioro que está teniendo el planeta, así como que es necesario concienciar a la sociedad de que la reforestación es un arma para mantener los llamados pulmones de la Tierra. A partir de la contingencia sanitaria, a pesar de habernos inscrito a la Reforestación, por condiciones de aislamiento y cuidado de salud se decidió no llevar a cabo la reforestación y en vez, tuvimos 2 capacitaciones a distancia:

1. Sobre el cuidado de huertos y plantas en el hogar donde participaron más de 60 colaboradores en alianza con El Rincón Verde
2. Sobre los cuidados y métodos para reforestar impartida por el departamento de medio ambiente de Zapopan, Jalisco.

Cabe señalar que en el estado de Jalisco adquirimos la responsabilidad de cuidar una parcela dentro del bosque del centinela de aproximadamente una hectárea, donde mes con mes le damos mantenimiento a los árboles que se han reforestado, pequeñas actividades de este estilo nos ayudan a comunicar los principios de sustentabilidad que hemos adquirido en CompuSoluciones. A partir de la contingencia, lo que hemos llevado a cabo es el cuidado de la parcela a distancia apoyándonos del equipo del bosque.

Campañas ecos

La compañía busca minimizar el impacto negativo que se genera con el uso de desechables, cubrebocas, residuos en el hogar, por ello se hicieron campañas de comunicación referente al correcto desecho de estos elementos y los beneficios de separar la basura dentro del hogar.

Objetivos:

- ✓ Concientizar, generar interés y cuidado a los colaboradores al respecto de la situación actual, cómo desde la casa podemos hacer un gran impacto y seguir fomentando la sustentabilidad y llevarlo también con sus familias, compañeros de casa, etc.

Llevamos a cabo sesiones de capacitación para el cuidado de huerto en casa y plantas, como continuación a la capacitación del año anterior, el cual estaba dividido en teórico práctico para que los colaboradores pudieran contar con todo lo necesario e ir fomentando el cuidado del medio ambiente, así como un consumo sustentable.

De igual manera, llevamos a cabo la capacitación, campaña y certificación tanto en separación residuos referente al manejo correcto de estos elementos como en diferentes consejos prácticos para sensibilizar a lograr que nuestro hogar pueda ser mucho más sustentable.

Lanzamos la campaña: “De Tapitas a Apoyo” invitando a los colaboradores a ser parte del cambio al recolectar, almacenar y reciclar todo tipo de tapas de plástico con la finalidad de disminuir y hacer conciencia de los plásticos de un solo uso mientras apoyamos a menores con diagnóstico de cáncer. Invitamos a los colaboradores a que nos compartieran su foto al depositar sus tapitas en el punto de recolección más cercano a su ubicación.

Voluntariado Virtual TECHO – donación SCALL y baño ecológico

También este 2021, CompuSoluciones dio apoyo a la asociación TECHO con 2 sistemas de captación de agua de lluvia y 1 baño ecológico, lo cual benefició a 3 familias con escaso acceso a agua. Se llevó a cabo una actividad virtual con los colaboradores donde aprendimos acciones concretas de cómo cuidar el agua en México, datos duros del agua y la desigualdad de ella en México

Indicadores de impacto TECHO

Indicador	Impacto
Beneficiarios directos	14 personas
Beneficiarios indirectos	28 personas
No. de soluciones construidas	2 SCALLS
Indicador principal del programa	90 litros adicionales de agua promedio disponibles/familia/día



Anticorrupción

La corrupción es una falta grave en cualquier ámbito y bajo cualquier circunstancia.

La compañía rechaza con el ánimo de seguir manteniendo firme la confianza de todos los que la rodean, ya que no basta la transparencia en las relaciones con los demás, sino la constante lucha en contra de la corrupción en todas sus formas.

Política Anticorrupción

CompuSoluciones está comprometido a dirigir su negocio en conformidad con las leyes, normas y regulaciones aplicables, con los estándares éticos más altos; este compromiso ha sido expresado en nuestro Código de Ética y Conducta.

Esta Política aplica a todos los consejeros, funcionarios accionistas y colaboradores de CompuSoluciones, independientemente del lugar donde residan o en donde conduzcan sus negocios, así como a todos los agentes, consultores, socios de negocios y otros terceros representantes cuando actúan en nombre de CompuSoluciones.



CompuSoluciones reitera el compromiso con el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA) y leyes aplicables; a su vez complementar todas los documentos internos y políticas corporativas.

Objetivos específicos:

- Establecer los mecanismos a través de los cuales se llevan a cabo las actividades orientadas a la prevención de los eventos de fraude y/o corrupción en la empresa.
- Establecer las directrices que permitan la identificación y tratamiento efectivo, oportuno y suficiente de los eventos que constituyan fraude y/o corrupción en la empresa.
- Identificar los principales riesgos de fraude y/o corrupción que tiene la empresa, con el propósito de implementar controles y procesos efectivos, suficientes y oportunos a través de los cuales se administran y se mitigan tales riesgos.
- Ofrecer los instrumentos necesarios para verificar, en cualquier momento, que la empresa está revelando en sus estados financieros todo aquello que sea necesario para comprender y evaluar correctamente su situación financiera.
- Ofrecer los instrumentos necesarios para verificar, en cualquier momento que la información contable de la empresa es confiable y verificable.
- Aumentar la confianza de los inversionistas y prevenir los daños a la reputación de la empresa, a través de la adopción y cumplimiento de disposiciones y normas que prohíben la comisión de las conductas constitutivas de fraude y/o corrupción en la empresa.

Esta política define los siguientes procesos que cuidan el apego y cumplimiento con dicha política:

Proceso de buzón de denuncias:

Es público y está en nuestra página web, en la siguiente liga:

<https://apps.compusoluciones.com/SistemaDenuncias/LandingDenuncias.aspx>

El código de ética de la empresa permite evaluar y dar seguimiento inmediato a cada denuncia recibida.

Número de denuncias por corrupción: 0

Proceso de facturación:

En este proceso se incluye la documentación mínima a requerir en caso de que un asociado registre un proyecto a realizar vinculado con Gobierno, el cual describe de manera mandatorio la siguiente documentación a requerir:

- Deseable y opcional: Liberación de presupuesto (Gobierno – Distribuidor)
- Mandatorio: Bases de la licitación (Gobierno) - Trámite de precios especiales, validando que la solicitud sea antes de presentar propuesta (Distribuidor) - Entrega de propuesta (CS – Distribuidor – Gobierno), Fallo (Gobierno) - Orden de compra del Distribuidor - Contrato (Gobierno – Distribuidor) para iniciar trámite de compra ante fabricante, quien, adicional, efectúa por su parte, la revisión minuciosa del proyecto, ya que cuentan con sus departamentos de compliance para medir el apego a normas vigentes.

Código de ética con el tratamiento de regalos:

Indica que se pueden recibir como entregar, que en primer caso solo se aceptan material de mercadotecnia de bajo costo, y en el segundo caso, se encuentran regidos por los procesos de mercadotecnia corporativa la cual ha diseñado programas de lealtad y/o entrega de regalos en fechas especiales que son de uso normal para la industria de TI.

Programa de integrador consentido, monto invertido en 2021: \$2 millones, hasta octubre el monto ejercido es de \$981k pesos antes de IVA

Número de asociados inscritos: 600

Auditoría interna y externa:

No solo ven la parte patrimonial, sino ayudan en la evaluación de los controles internos diseñados para el cumplimiento de las políticas de la empresa

Informes de auditoría interna: 15

Ajuste al tratamiento de riesgos detectados: 80%

Informes de auditoría externa: 1

Ajuste al tratamiento de riesgos detectados: 100%

Estrecha comunicación de Auditoría interna con fabricantes:

Auditoría interna mantiene estrecha comunicación con los departamentos de compliance de los fabricantes para cuidar el apego a normativas vigentes

Capacitación constante del Código de Ética:

La empresa mantiene capacitación constante en el código de ética, lo que le permite manejar una cultura de apego a valores.

Capacitaciones en Código de Ética:

- Reuniones facilitadores
- Reunión Cercanos en la Distancia hablando del buzón de denuncias
- Proceso de promoción que pasa por la evaluación de desempeño ético desde Auditoría
- Historias del Código de Ética

Solidez Financiera

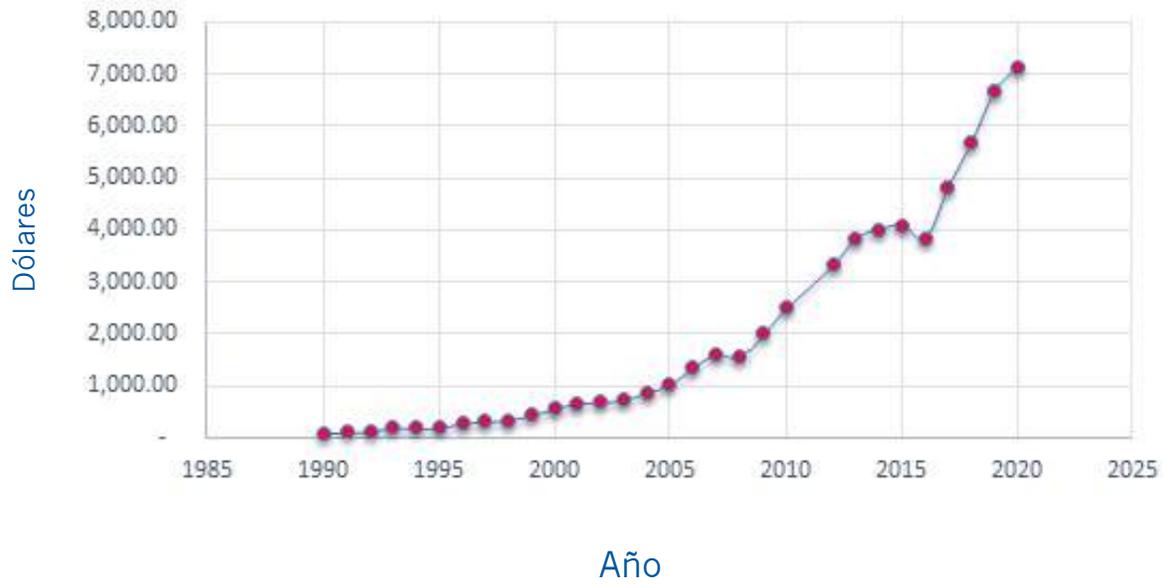
Se busca que la riqueza que produce la empresa se traduzca en empleo y generación de crecimiento económico. Las utilidades son una consecuencia no un objetivo. El objetivo de la empresa es cumplir su misión y las utilidades se dan como consecuencia de hacer bien el trabajo, ya que las utilidades son un medio, no un fin.

Si en una empresa se viven muy bien los valores, pero se pierde dinero; el resultado será que morirá una empresa valiosa, ya no podrá beneficiar a sus colaboradores, a sus clientes, a sus proveedores, ni a nadie en la sociedad.

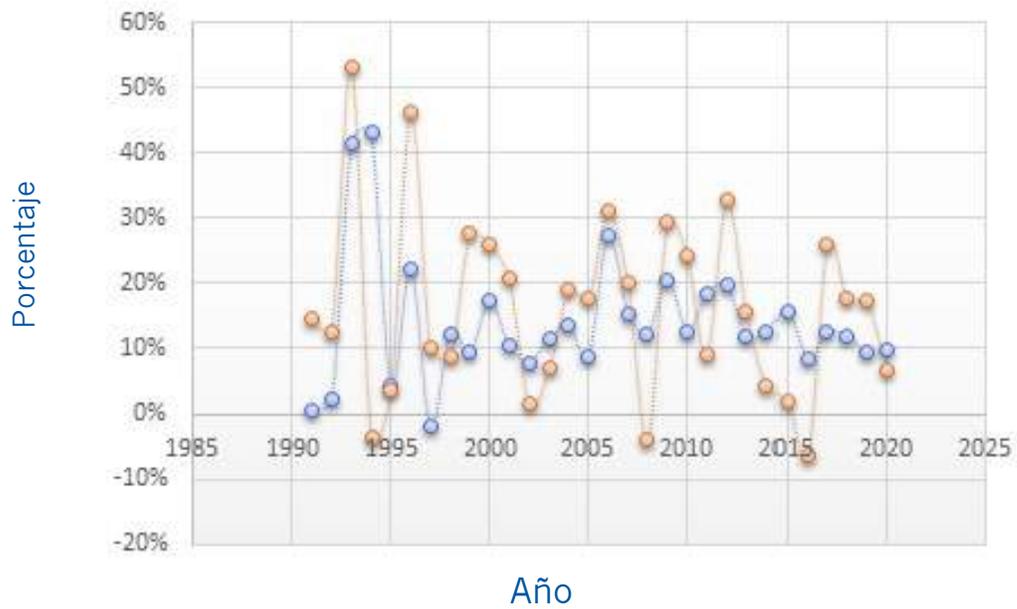
Por otra parte, muchas empresas en las que no se viven los valores obtienen buenas utilidades en el corto plazo, pero lo que no suele suceder es que se obtengan utilidades en el largo plazo sin haber vivido de acuerdo con los valores, ya que tarde o temprano se tendrá un rompimiento con alguno de los stakeholders (colaboradores, clientes, proveedores, accionistas o la sociedad).

Vivir los valores no es la única condición para obtener utilidades, ya que también hará falta una buena estrategia competitiva. En CompuSoluciones se han logrado buenos resultados financieros al mismo tiempo que se vive los valores a pesar de la reducción de márgenes que fue provocada por el incremento de la competencia en el mercado en el que participa.

Inversión de 100 dólares en 1990



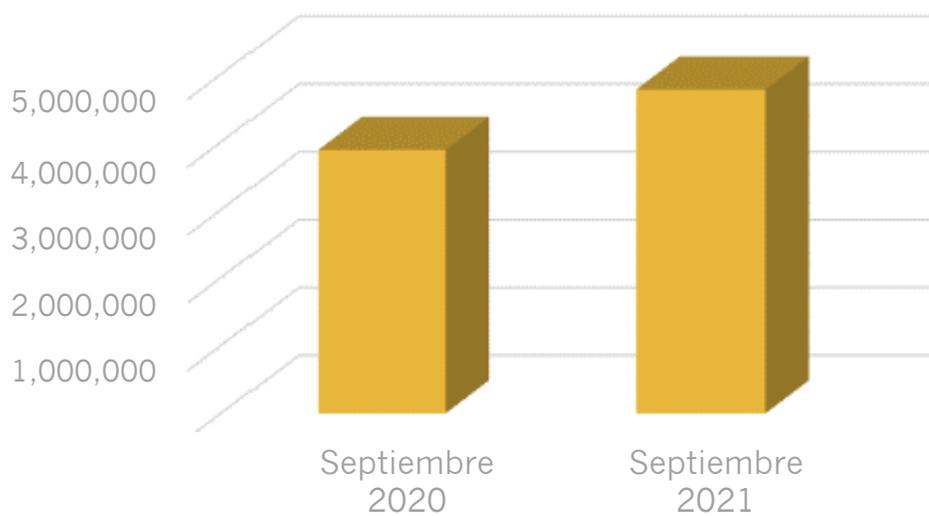
Rendimiento sobre Capital



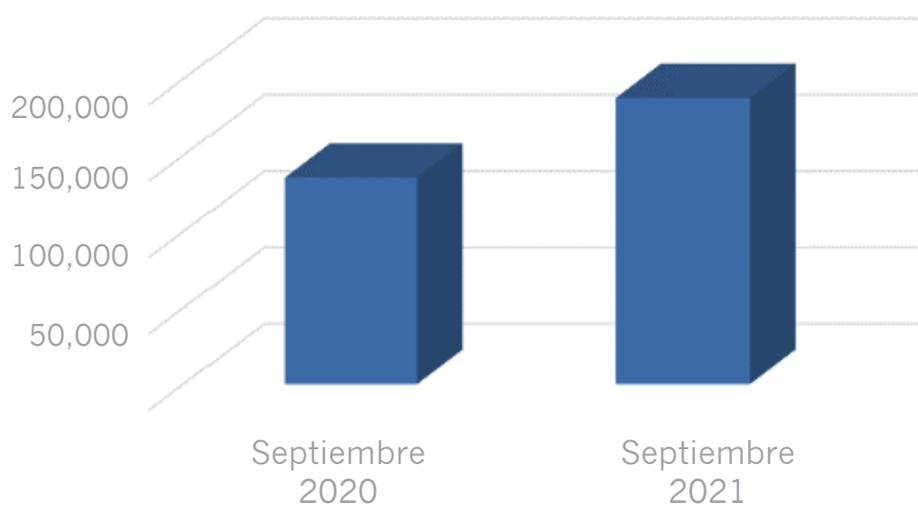
—●— Real

—●— Dólares

Ventas netas (K pesos)



Utilidad de operación (K pesos)





Vinculación con la **comunidad**

Filantropía

Apoyo a Asociaciones

Se otorga ayuda continua a distintas asociaciones a través de aportaciones mensuales realizadas por la empresa, las cuales van acordes a las necesidades de cada asociación; es importante señalar que no solo se realiza el pago, sino que se tiene un contacto constante para conocer los logros y las necesidades que se cubren con el dinero.

Gracias a esto, del 01 de enero del 2021 a la fecha corte, 01 de noviembre del 2021, se han aportado \$1,521,500.00 pesos a través de estas mensualidades.

ASOCIACIONES

- ✓ Albergue Infantil los Pinos A.C.
- ✓ Asociación de Padres de Familia de Niños Down, A.pC.
- ✓ Asociación para la investigación, capacitación y asistencia Wixarica A.C.
- ✓ Banco Diocesano de Alimentos Guadalajara A.C.
- ✓ Centro de Apoyo a Niños con Cáncer
- ✓ Centro Ortopédico de Rehabilitación Infantil A.C.
- ✓ Dignifica tu vida I.A.P.
- ✓ El Albergue del Padre Pío A.C.
- ✓ Escuela Mixta para el Desarrollo Integral del Invidente Helen Keller A.C.
- ✓ Formación Social y Académica A.C.
- ✓ Fundación del sector de la Construcción Jalisco A.C.
- ✓ Fundación Educo a los Jóvenes de Mexico A.C.
- ✓ Fundación Lorena Ochoa A.C.
- ✓ Fundación Personas con Abuso Sexual de Guadalajara, A.C.
- ✓ Jalisco cómo Vamos A.C.
- ✓ Juntos por los Demas A.C.
- ✓ Mayama A.C.
- ✓ Mesón de la Misericordia Divina A.C.
- ✓ Mi último deseo A.C.
- ✓ Misión Mujer A.C.
- ✓ MXLC, A.C.
- ✓ Palmares Escuela Técnica A.C.
- ✓ Remar Occidente A.C.
- ✓ Sueños y Esperanzas A.C.

Donativos

Como empresa creemos que es primordial el dar y apoyar a los demás, y que esta es una actividad que debe hacerse en conjunto con la ayuda de todos los colaboradores; por lo que contamos con una política en la que se indica que todo donativo que otorgue un colaborador es triplicado por la empresa con el fin de lograr un mayor esfuerzo.

Durante todo el 2021 se hizo un gran esfuerzo de empuje a través de eventos virtuales con opciones de recaudación de fondos que no requiriera ser en efectivo (a través de AROs) y de manera nacional, por lo que aún a distancia, con la preocupación de la pandemia y con cada colaborador desde su casa logramos estar más unidos con metas claras y participando en conjunto y logrando así apoyar a 21 causas y recaudaron 1,132,544 pesos.

Nos sentimos muy orgullosos de reconocer cómo nuestros comités de responsabilidad social que sesionan y operan 100% a través de un esquema de voluntariado y sin descuidar cada una de las responsabilidades laborales para las que fueron contratados, rompieron la barrera de esta pandemia a causa de COVID19, generando campañas súper creativas que nos permitieron desde disfrutar de los dotes artísticos y humorísticos de algunos de nuestros colaboradores, llevando a la pantalla un par de eventos extraordinarios, coordinados 100% de manera virtual así como en conjunto de los más pequeños de casa, experiencias divertidísimas a través de experimentos, recetas y dinámicas fuera de serie. Esto adicional de fortalecer nuestra cultura y fraternidad manteniéndonos “cercanos en la distancia”, nos permitió recaudar generosos donativos para apoyo a grandes y nobles causas sociales. Algunas de las actividades que disfrutamos este año fueron:.

- Subasta en línea, con amor.
- Noche Bohemia (en línea).
- Especial Standuperos Conecta.
- Campamento de verano (digital).
- Rifas.
- Venta de café y chocolates.
- Viernes de Actívate.
- Huertos urbanos.

Tenemos claro, que debemos seguir cuidándonos y cuidando a los nuestros, en especial a las personas vulnerables por lo que 6 de las causas que se tomaron fueron precisamente para ayudar a aquellos colaboradores o familiares que requerían algún tratamiento, apoyo u operación urgente.

Detalle de cada causa

Verónica Santiago (colaboradora)

Afectaciones de vivienda

Recaudación **\$65,000 pesos**

Tras la tormenta al sur de la ciudad, el arroyo El Seco, se desbordó por lo que muchos hogares se inundaron, y sufrieron daños en Lomas de la Primavera, Miramar y El Tizate. Muchas personas quedaron atrapadas dentro de sus viviendas, entre ellas nuestra compañera por lo que se recaudó dinero para apoyarla a reparar su hogar y reponer electrodomésticos esenciales.

Patricia Rodríguez (excolaboradora)

Tratamiento para el cancer

Recaudación **\$65,000 pesos**

Fue diagnosticada con cáncer, y ya tiene varios años de incapacidad permanente por parte del IMSS, está probando un tratamiento de células madre que le ha ayudado mucho el cuál la empresa está apoyando a pagar desde el año pasado.

Señora Esperanza (colaboradora)

Gastos Funerarios y manutención de un mes

Recaudación **\$50,000 pesos**

Colaboradora y madre de 2 colaboradoras más de la empresa, quien era la principal benefactora de su hogar, por lo que al enterarnos de su fallecimiento y las complicaciones que se tenían con los gastos funerarios, se decidió apoyar con esto y con los gastos de un mes de manutención para su familia.

Lorena Morales (Prima de nuestra colaboradora Alejandra Pérez)

Gastos Hospitalarios de Emergencia

Recaudación **\$40,000 pesos**

A la hora de entrar en parto, no contar con seguro social y no poder ser atendida en el Hospital Civil por temas de COVID-19, tuvo que ser atendida de manera urgente en un hospital particular del cual requirió apoyo para el pago de la cuenta de este.

Zoraida (Esposa de nuestro colaborador Henry Lastra)

Operación miomas

Recaudación **\$60,000 pesos**

Requirió apoyo para la operación de unos miomas que le detectaron en su matriz de 5, 7 y 10 cm los cuales estaban deformando su matriz y afectar su fertilidad

Annie Martínez (excolaboradora)

Tratamiento para la tiroides

Recaudación **\$5,000 pesos**

Excolaboradora quien solicitó apoyo de la empresa al no poder costear su tratamiento para la tiroides

- Adicional a esto, como sabemos que no solo se trata de apoyar y cuidar a los nuestros se tomaron 13 causas adicionales que llegaron a la empresa con distintas necesidades que después de un análisis inicial se decidió apoyar:

Juntos Cambiando Vidas

Compra de Silla de ruedas

Recaudación **\$3,300 pesos**

Institución que apoya a personas con Parálisis Cerebral y otras discapacidades neurológicas en situación económica vulnerable. Ayudan con sillas especiales fabricadas a la medida que cubran las necesidades de cada uno de los pequeños con discapacidad, en esta asociación nuestra compañera Lupita Flores está haciendo su servicio social por lo que se apoyará para la compra de una silla especial para un pequeño que lo necesita.

Colonia Vero Santiago

Despensa por afectaciones

Recaudación **\$35,000 pesos**

Tras la tormenta al sur de la ciudad, el arroyo El Seco, se desbordó por lo que muchos hogares se inundaron, y sufrieron daños en Lomas de la Primavera, Miramar y El Tizate. Muchas personas quedaron atrapadas dentro de sus viviendas, por lo que se recaudó dinero para comprar despensas y dar apoyo a los afectados.

Carlota Morales Ruvalcaba

Trasplante de Médula

Recaudación **\$200,000 pesos**

Carlota de un año, tiene diagnosticado Leucemia, y requería un trasplante de médula, con valor aproximado de \$1,100,000.00 pesos, del cual su seguro solo le cubría entre un 60% y 70%, por lo que se apoyó con la cantidad necesaria para el pago de deducible de este.

PAS

Participación en programa Te Protejo México

Recaudación **\$27,000 pesos**

Se realizó el donativo para impulsar el programa TE PROTEJO MÉXICO, el cual está enfocado a otorgar cursos informativos a mamás y papás para conocer las interacciones que niñas, niños y adolescentes tienen en internet a través de diferentes espacios digitales como son: videojuegos, chats, aplicaciones y redes sociales, y saber reconocer cuáles son las conductas que los exponen cotidianamente a acciones como abuso y explotación infantil.

Caritas

Compra de Computadoras

Recaudación **\$57,950.12 pesos**

Se otorgaron 15 computadoras para apoyar en el aprendizaje de alumnos del Colegio Mano Amiga Piedras Negras el cual cuenta con 407 alumnos y se beneficia a 296 familias.

Elizabeth Cano

Compra de Silla de ruedas

Recaudación **\$33,400 pesos**

A raíz de un accidente en carretera obtuvo una lesión en la médula espinal nivel T4-T6, la cual derivó en una paraplejía; después de usar por 6 años una silla de ruedas requirió un cambio dado que ya no estaba en buenas condiciones la que tenía, por lo que se recaudaron fondos para la compra de una nueva.

Francisco Chávez Bautista

Silla de ruedas

Recaudación **\$11,598 pesos**

Papá de una amiga de una excolaboradora de mucho tiempo de CompuSoluciones. Diagnosticado con Huntington, y que estaba postrado 100% en cama, se gestionó la compra de una silla de ruedas para que pudiera tener un poco de movilidad.

Mateo Pérez

Estudios para sífilis congénita

Recaudación **\$4,482 pesos**

Paciente de 2 meses de edad del Hospital Civil Fray Antonio Alcalde requería apoyo para que se le realizaran estudios de sangre PCR para CMV y PCR para toxoplasma para descartar o confirmar diagnóstico de Sífilis Congénita dado que su familia no podía solventarlos.

Fernanda Gómez

Tamiz metabólico ampliado

Recaudación **\$3,080 pesos**

Paciente de 9 meses de edad del Hospital Civil Fray Antonio Alcalde requería un tamiz metabólico ampliado y ácidos orgánicos en orina, para determinar tratamiento médico que ayude a mejorar su calidad de vida dado que presentaba un diagnóstico de bacteriemia, asociada a enterobacter clocae complex BLEE + alteración electrolítica, retraso global de desarrollo hipotiroidismo congénito, entre otras cosas.

Cristo Emmanuel Pérez

Válvula aortica mecánica

Recaudación **\$23,084 pesos**

Paciente adolescente de 15 años del Hospital Civil Fray Antonio Alcalde requería apoyo para poder colocarle una válvula aortica mecánica durante una cirugía de corazón abierto que pueda ayudarle a tener una mejor calidad de vida dado que presentaba un diagnóstico de cardiopatía congénita más estenosis aortica severa.

TECHO

2 Sistemas de captación de lluvia / 1 Baño ecológico

Recaudación **\$82,000 pesos**

Llevar acceso al agua y saneamiento a familias de Lomas de la Primavera y Lomas de Tesistán a través de la creación de 2 Sistemas de captación de lluvia y la generación de un baño ecológico.

Albergue Padre Pio

Pañales y Leche

Recaudación **\$60,000 pesos**

Monto equivalente para 4 meses de compra de leche y pañales (\$15,000 por mes).

Amaya

Un año de medicamentos para tumor maligno

Recaudación **\$54,000 pesos**

Apoyo para tratamiento de medicina alternativa para Amaya, una niña de 3 años quien desde a los 7 meses le diagnosticaron un cáncer llamado neuroblastoma estadio 4.

- Cabe destacar que no todo se dio solo a través de nuestros colaboradores, sino que hubo una causa que por la importancia de apoyar a nuestros trabajadores del sector salud nos reunimos junto con varios clientes y en conjunto desde el 2020 se creó una iniciativa llamada **ConTlgo**.

El comité **ConTlgo** ha tenido 3 etapas y sigue activo en la 3era etapa. En cada una de ellas se ha hecho un análisis del sector más afectado por la Pandemia se decidió en consenso a cuál apoyar.

Etapas del Comité ConTigo

ETAPA 1: INICIOS 2020

> Sector Salud:

Apoyo con caretas, cubrebocas y antibacterial para más de 60 centros de salud en todo el país para los doctores, enfermeras y trabajadores.

ETAPA 2: FINALES 2020

> Asilos:

Apoyo con kits médicos en más de 10 centros, cada Kit tenía oxímetros, Bau manómetros, oxímetros y concentradores de oxígeno.

ETAPA 3: MEDIADOS 2021

> Apoyo al Instituto de Perinatología en la compra de Catéter (25 unidades)

> Apoyo en alianza con la asociación Lazos:

Apoyo en alianza con la asociación Lazos para la compra de cubrebocas, caretas, etc. para 3 escuelas marginadas en el estado de Jalisco para el regreso a clases.

Monto recaudado por parte de CompuSoluciones para sumar a la causa del Comité ConTigo durante el 2021:

\$256,050.43 pesos



Mariano Otero 1105, Guadalajara, Jalisco. México
www.compusoluciones.com